

2025 年度 久地アバウト決算説明会資料

2026 年 1 月 10 日（第 1 版）

2026 年 1 月 20 日（第 2 版）

はじめに

久地アバウトは神奈川県川崎市高津区久地を拠点とし、「くだらないもの」を創造している組織です。ただし、くだらないものを主眼にしながらも、成果物に対しての技術力を無駄とも思えるほど惜しみなく注ぎ込んでいます。そんな我々の 2024～2025 年度の活動を振り返り、また、2026 年度にはどんな活動を計画しているのか、本書面を通して発信したいと思います。従来は動画において説明会ならびに資料を公開していましたが、今回については書面での報告となりますことをご承知おき頂きたく存じます。

2024 年度の決算説明会ならびに資料の公開に至らなかった理由について

従来通りであれば、2025 年 1 月もしくは 2 月を目処に決算説明会を開催する予定でした。しかし、前回については代表である熊坂力点の体調不良ならびに、思考整理が至らず、苦渋の決断として開催中止を決定いたしました。なにとぞ、ご容赦、ご了承頂きたく存じます。

なお、この書面において、2024～2025 年度における活動実績の報告、2026 年度の活動計画について報告する所存です。

2025 年度の決算説明会の開催形式について

2025 年度の決算説明会については書面の公開に依るものとして位置付けます。ただし、翌年以降は従来通りの動画に依るものを検討しております。

今回の決算説明会の報告内容について

下記に列挙した内容についてご報告をいたします。

01. 久地アバウトについて
02. 2024 年から 2025 年度の売上実績について
03. 2024 年から 2025 年度の活動実績について
04. 2026 年度の売上計画について
05. 2026 年度の活動計画について
06. おわりに

01. 久地アバウトについて

久地アバウトは、「くだらないもの」にできうる限りの技術、アイディア、ユーモアを組

み込み、創造し続ける組織です。なぜ「くだらないもの」にこだわるのかという問いを投げかけられることが多いのですが、「くだらないもの」や「ばかばかしいもの」の中に、本当に「おもしろいもの」が潜んでいるからであると考えています。誰に頼まれもしない活動ですが、活動を通して、「あっ、これはもしかしたら社会貢献しているかも」という発見があります。言うなれば、少しおバカな自由研究ばかりしている実験室です。

従来の主な活動は、

Web制作、動画制作、ストリートダンス活動、パワーポイント書画制作、鼻歌作詞作曲、芸術教育でしたが、2025年以降、これらの活動に新たな要素を追加しました。

それは、マンガ制作、地元飲食店応援活動です。マンガ制作についてはこれまで停滞していましたが、2025年初頭に新たな活動機会を見つけ、再開に至っています。地元飲食店応援活動も同様に停滞していましたが、久地アバウトの発起における原点に立ち返り、力を入れていく所存です。今後ともよろしくお願いいたします。

02. 2024年から2025年度の売上実績について

2024年01月～12月 目標金額 120,000円 実績金額 10,000円

2025年01月～12月 目標金額 120,000円 実績金額 10,000円

いずれの年度においても、目標金額には至っておりません。そもそも久地アバウトは「どのような事業で、どのようなビジネスを展開して稼ぐか」という計画さえない組織です。とはいえ、月10,000円なら年で120,000円だろうという大雑把な売上目標を策定しています。いずれの年度においても収入源は地元飲食店応援活動による飲食店を利用した際のサービス値引きを推計したもので、大まかな金額として算出しています。

03. 2024年から2025年度の活動実績について

2024年01月～06月は代表の熊坂力点の体調不良により、目立った活動は遂行しておりません。

2024年07月は、パワーポイントのイベントに招待され、熊坂力点が「パワーポイント書画」について登壇をいたしました。このイベントでは登壇用の台本を準備していなかったため、「あまりしゃべらないプレゼン」と題し、司会者と熊坂力点とのトークショー形式のプレゼンテーションとなりました。2024年08月以降はAIによる鼻歌作詞作曲制作が活発になっています。2024年12月以降は活動の活性化、いくつかのマイルストーンが生じていますので列挙形式で記述します。

2024年12月・・・2025年版カレンダー配布

2024年版から熊坂力点カレンダーの配布を試験的に実施してきましたが、2025年版より本運用となりました。久地のスナックシリウスに納品をしています。

2024 年 12 月・・・U 計画発足

これは、マンガ制作のプロジェクトです。2025 年 02 月より連載を開始したマンガ「バイト先のウメコさん」の企画からリリースに至るまでのプロジェクトでした。

2025 年 02 月・・・マンガ「バイト先のウメコさん」連載開始

前に記した計画の成果物です。企画からリリースに至るまでの過程は公式サイトに掲載しています。2026 年 01 月時点で第 15 巻までリリースしています。

URL: https://kujiabout.net/56_shitteumeko/index.html



2025 年 05 月・・・G 計画発足

これは、ストリートダンサー KUMASAKA が K-POP 歌手である G-DRAGON のバックダンサーを目指すため、トレーニングの様子を動画化し展開したプロジェクトです。この活動も含め、これまで「勝手に他人のダンス動画に紛れ込むシリーズ」の動画コンテンツが増加傾向にあることから、アーカイブとして「ストリートダンサー KUMASAKA SIDE B」という web ページを制作しました。

URL: https://kujiabout.net/57_streetdance_sideb/index.html

G 計画 YouTube: https://youtu.be/q045wGKYKAc?si=WEhvGHaWlYh_g0gQ

2025 年 03 月～12 月・・・久地アバウトミュージックの活性化

鼻歌作詞作曲活動をさらに加速させ、該当期間におけるリリースは 5 曲でした。作曲は AI (SUNO) も積極的に活用しています。また、久地アバウトミュージックのリブランディングの一貫として、久地アバウトミュージックのロゴ策定、エヴァンジェリストに剛田武氏の招聘、web ページのリニューアルを実施しました。久地アバウトミュージックが手がけ

た曲は累計で19曲になりました。

12月にリリースした楽曲「輪郭（りんかく）」については、作詞をAI（Gemini）、補作詞を熊坂力点、作曲をAI（SUNO）の編成とし、制作をいたしました。

URL: https://kujiabout.net/27_kujiaboutmusic/index.html

「輪郭（りんかく）」YouTube: https://youtu.be/hQdd6n5Afjk?si=hloO_HC0DYh58lA7

2024年12月～09月・・・パワーポイント書画家 熊坂力点の活動

2024年12月末に熊坂力点は新しい画風として「直線主義」という手法で数点の作品を公開いたしました。これは文字通り、直線のみで絵画を描くという試みであり、今後も折を見て作品を制作する計画です。

2025年06月は熊坂力点のパワーポイントの累計作品点数が500点を突破しました。これを記念して、従来どおり（50点数を越えるごとに）、No.451-500点数を参照できる一気見る動画を制作しました。今回は初の試みとして2種類の動画を制作しています。

URL: https://kujiabout.net/50_kumasakarikiten/index.html

YouTube: <https://youtu.be/y4x0yl6sVAw?si=nlXFzduiv4nA-hoS>

YouTube: <https://youtu.be/T7ld7A-qQcA?si=wtjnE6DU4Wts6mDI>

※2026年1月現在の熊坂力点のパワーポイント書画の作品は530点数です。

2025年9月1日から30日の期間において、デザインフェスタギャラリー原宿で、公の場としては初となるポスター（A1サイズ1枚）を展示いたしました。

実際に展示されたポスター



2025年08月～10月・・・地元飲食店応援活動

2025年08月からは久地のスナック「チーナ」のブランディングを担当しています。こち

らの活動はチーナのマーケティング活性化、オペレーションの改善などを実施しています。Web制作もしており、チーナの売上増加に貢献して参りたいと思います。

2025年09月にはチーナが地元のお祭りに出店をすることに伴い、熊坂力点がオペレーティングディレクターとして参加しました。

URL: https://kujiabout.net/53_cheena/index.html

2025年01月～12月・・・久地アバウトのYouTubeチャンネル登録者数の推移

2025年02月・・・500名突破

2025年11月・・・600名突破

2025年11月～12月・・・久地アバウトのwebページの一部実験

当該期間については「久地アバウトの概要」ならびに「リクルーティング」のページをリデザインしています。デジタル庁が展開している「デザインシステム」を参考にリデザインを行いました。久地アバウトのトップページもリデザインするかどうかはこちらの実験について検証したのちに検討に入る計画です。

URL: https://kujiabout.net/54_about/index.html

URL: https://kujiabout.net/54_about/recruit.html

以上が2024年から2025年度の活動実績についての報告となります。

04. 2026年度の売上計画について

従来どおり120,000円です。

05. 2026年度の活動計画について

A. Web制作について

コンテンツの増加、リニューアルなどで追加修正を適宜行います。

B. 動画制作

ストリートダンス、パワーポイント、地元飲食店応援活動に伴いコンテンツを追加します。

C. ストリートダンス活動

2024年～2025年度において、公の場での出演を控えていましたが、2026年度は出演頻度を増加していきたい所存です。

D. パワーポイント書画制作

2026 年 1 月時点で、累計 5 3 0 点です。目下の目標として 5 5 0 点を制作し、あわせて動画を制作する計画です。また、個展開催、パワーポイント肖像画制作サービスの展開も視野に入れ、活動できればと思う所存です。

E.鼻歌作詞作曲

2025 年の制作実績が 5 曲でした。鼻歌制作はいつ思いつくかも未知数の分野でもあります
が数曲は制作していく所存です。

F.芸術教育

パワーポイントクリエイティブスクールの設置を検討していく所存です。

G.マンガ制作

マンガ「バイト先のウメコさん」、ならびに今回の説明資料では触れませんでした
が「シン・クジトラマン」のさらなる進化を目指す所存です。

H.地元飲食店応援活動

スナックチーナにおいて、2025 年 12 月末より、「(仮称) チーナ合唱団」のプロジェクト
が発足しました。

歌唱ディレクターに佐藤潤氏（社会人合唱団に所属するベテラン）を迎え、チーナのキャ
スト 4 名が合唱担当、熊坂力点がダンシングマエストロとして、編成しています。

目下の課題曲は AKB48 の「365 日の紙飛行機」です。応援よろしくお願いいたします。

備考

従来、代表である熊坂力点が、熊坂諭、クマサカサトシ、くまさかりきてん、ストリート
ダンサー KUMAKASA、熊さとしなど、制作物ごとにネームを使い分けていましたが、同
一人物かどうか混乱を招く可能性を鑑み、一部統合を検討しています。特に統合もせず、
このまま継続する可能性もあります。ご承知おきください。

06. おわりに

2026 年の久地アバウトは、今以上に前進したり後退したりを繰り返します。ただし、「や
りたい」と決めた以上、まずはやる。やったあとで、「こりゃだめだ」や「これはまだま
だ進化する」と判断し、珍道中を繰り返しながらも、ほんのちょっとなんか、進化してい
ければと思う所存です。

今後も久地アバウトにご期待ください。

総合ポータルサイト：<https://kujiabout.net>